



Enercoop est fournisseur coopératif d'énergie verte entretenant des liens équitables entre producteurs locaux d'énergie renouvelable et consommateurs.

Carte d'identité

ENERCOOP	
Catégorie	Fournisseur d'énergie verte
Fondateurs	Biocoop, La Nef, Greenpeace, le CLER, les Amis de la Terre, Hespul
Année de création	2005
Activités	<ul style="list-style-type: none">▪ Fourniture d'énergie 100 % verte et 100 % coopérative▪ Services d'économies d'énergie▪ Production et approvisionnement directs auprès de producteurs d'énergie 100 % renouvelable▪ Développement de coopératives locales faisant le lien entre producteurs et consommateurs.
Chiffres clés	<ul style="list-style-type: none">▪ 25 000 clients et 15 000 sociétaires▪ 100 producteurs (hydraulique, solaire, éolien et biomasse)▪ 5,9 millions d'euros de capital social en 2014▪ 20 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2014▪ 80 collaborateurs en France▪ 60 projets de production en développement
Localisation	Siège Social : Paris Réseau de 10 coopératives sur le territoire français

Les objectifs de cette initiative

L'objectif d'Enercoop est de réaliser des **circuits courts** dans le **secteur de l'énergie** en faisant le **lien** entre **producteurs d'énergie renouvelable, consommateurs particuliers et professionnels**.

A ce titre, le réseau de **10 sociétés coopératives d'intérêt collectif** constituées de producteurs, consommateurs, collectivités, fondateurs, partenaires et salariés propose de **consommer sobrement** de l'électricité verte à un **prix stable et équitable**.

Le caractère innovant de cette initiative

- La **seule offre 100 % verte** en contrats directs avec des **producteurs locaux d'énergie renouvelable** (hydraulique, éolien, solaire et biomasse)
- **L'unique coopérative de fourniture d'énergie verte** : réinvestissement des bénéfices dans l'activité et la production d'énergie, incitation à la sobriété et à l'efficacité énergétiques, intégration de toutes les parties prenantes à la gouvernance
- **Le maillage territorial** : développement d'un **réseau national de SCIC** (déjà 10 en 2015) investies dans la commercialisation de l'offre, le développement de moyens de production et l'approvisionnement, l'accompagnement des collectivités, les services d'économies d'énergie, la rénovation thermique des bâtiments, le conseil et la formation.

Les enjeux

- **La notoriété** : Enercoop a l'ambition d'atteindre **150 000 clients** d'ici **2020**. Il faut pour cela sensibiliser les consomm'acteurs à cette dynamique d'énergie citoyenne renouvelable et locale.
- **L'offre commerciale** : que ce soit pour mettre en place une stratégie commerciale plus active ou adapter l'offre aux différents clients sociétaires (particuliers, professionnels), le changement d'échelle devra répondre à cet enjeu.
- **La diversification des activités** : il est prévu **d'élargir le périmètre d'activités** du réseau de coopératives : services d'économies d'énergie, biogaz, autoconsommation, etc.
- **L'approvisionnement** : Il s'agit de garantir l'approvisionnement à **100% en contrats directs** avec des producteurs en temps réel tout au long de l'année
- **Le réseau** : la structuration d'Enercoop en réseau de **coopératives locales** maillé sur tout le territoire avec une gouvernance et une répartition des métiers optimisés représente un **enjeu essentiel** des années à venir.

Nom initiative : ENERCOOP

Adresse : 10 rue Riquet, 75019 Paris

Site internet : www.enercoop.fr

Interlocuteur principal : Albert Ferrari

Mail : albert.ferrari@enercoop.org