« L'État peut aider à changer d'échelle »

L'Américaine Michelle John est membre du Conseil pour la solidarité, chargée de la stratégie de Barack Obama en faveur du social business.

Propos recueillis par Anne Kahn

Entretien avec Ernst & Young

Cabinet préféré des étudiants

En poursuivant sa démarche de soutien aux jeunes, Ernst & Young a récemment lancé une campagne sur « Le plus beau des cabinets ».

« Ernst & Young a voulu montrer que la profession comptable et fiscale est une profession d'avenir. Nous avons réalisé une campagne de communication sur le thème de la qualité et de la diversité de notre offre de formation et de développement, qui a été largement diffusée sur les réseaux sociaux et les médias. »

Bruxelles et Paris

Les cabinets de Ernst & Young en Belgique et en France se mobilisent pour les jeunes.

« Nous avons décidé de mener une campagne de communication sur le thème de la qualité et de la diversité de notre offre de formation et de développement, qui a été largement diffusée sur les réseaux sociaux et les médias. »

« Ernst & Young a voulu montrer que la profession comptable et fiscale est une profession d'avenir. »

Les cabinets de Ernst & Young en Belgique et en France se mobilisent pour les jeunes.

« Nous avons décidé de mener une campagne de communication sur le thème de la qualité et de la diversité de notre offre de formation et de développement, qui a été largement diffusée sur les réseaux sociaux et les médias. »

« Ernst & Young a voulu montrer que la profession comptable et fiscale est une profession d'avenir. »

Les cabinets de Ernst & Young en Belgique et en France se mobilisent pour les jeunes.

« Nous avons décidé de mener une campagne de communication sur le thème de la qualité et de la diversité de notre offre de formation et de développement, qui a été largement diffusée sur les réseaux sociaux et les médias. »