



Territoire : Haute Vallée de l'Aude

## Genèse

L'aventure du PTCE 3.EVA a commencé avec des femmes. Encouragées par Madame la sous-préfète de Limoux, **Sylvie Siffermann**, ces femmes, chefs d'entreprise, élues, gérantes, formatrices sont toutes attachées à la vallée de l'**Aude** et convaincues de ses possibles. La vallée de l'Aude est une terre creusée par la rivière, **au sud de Toulouse** et au piémont des **Pyrénées**. Ce territoire a **fait naître de grandes manufactures** mais il a connu comme tant d'autres, le **départ de ses industries** et avec lui, **l'augmentation de la précarité et du chômage** et le **creusement des inégalités**. C'est un pays à la fois hyper rural aux paysages préservés et inscrit à Limoux, dans la politique de la ville.

## Objectifs du pôle

Dans ce contexte, les acteurs ont impulsé et animé des **rencontres-diagnostics**. Une liste a été dressée, celle des **besoins et des ressources**, des **scénarios collaboratifs ont été cartographiés**. Ces échanges ont instauré un **processus de décroissement inédit sur le territoire audois**, un **renouvellement des pratiques traditionnelles** et une **stratégie d'actions autour de 3 axes majeurs tous visant l'activité économique**. Ensemble **Expérimenter et Entreprendre** dans la Vallée de l'Aude, les voilà les 3. EVA avec ses 3 défis :

- **Faire le pari de la collaboration économique et du décroissement**
- **Mettre en œuvre collectivement des activités de biens et de services**
- **Développer la culture de l'expérimentation et l'entrepreneuriat**

## Activités & Nature des coopérations

3.EVA est un **PTCE multi sectoriel**. Les activités sont structurées en **trois axes** :

- **Soutenir l'entrepreneuriat en milieu rural en stimulant d'un côté la création d'activités nouvelles et en consolidant de l'autre les entreprises et les initiatives existantes** : organisation d'événements pédagogiques qui créent des liens forts entre jeunes et entrepreneurs locaux, mise en place de services qui accélèrent les idées pour les entreprises et les porteurs de projets, création et mise en réseau de Tiers Lieux
- **Améliorer l'attractivité du territoire en valorisant le patrimoine et les ressources locales** : création et développement d'activités sur les thématiques de l'eau, des déchets et des circuits courts.
- **Attirer et maintenir de nouvelles compétences** pour renforcer la dynamique de redynamisation et de revitalisation du territoire : mise en place de parcours de formation au numérique, de services partagés de recherche et prototypage, mise en commun de l'offre de formation.

S'intègrent à ces 3 axes, **deux champs transversaux : le numérique et la culture** ainsi qu'un outil : **la finance collaborative**. Plusieurs dispositifs seront expérimentés : **une monnaie locale, une accorderie entre les entreprises (Barter), une plateforme de crowdfunding adossée à une plateforme existante**.

## Chiffres clefs

---

- Plus de **250 acteurs mobilisés** dans le cadre de réunion de concertation et de commissions de travail.
- De **12 femmes à 70 impliquées** en quelques mois
- **12 projets de développement local**, nés au lycée de Limoux lors de « Start'up Ruffié » et **14** à la foire agricole d'Espezel lors de « La start'up est dans le pré » donnant **3 nouvelles activités économiques sur le territoire**.

## Acteurs du pôle

---

Le PTCE 3.EVA est l'**expression d'une réelle dynamique « économique »** portée par les **acteurs socio-économiques du territoire** soutenues par les **acteurs institutionnels** (Communautés de Communes, Conseil Départemental, Conseil Régional, Commissariat de Massif des Pyrénées) et par des **entreprises privées majeures** comme EDF hydroélectricité, OCBTP Quillan, La Cavale de Limoux.

## Gouvernance & Financement

---

Le PTCE est porté par une **association collégiale 3.EVA** qui est composée **10 administrateurs** représentant le **collège des entreprises de l'économie sociale et solidaire**, celui des **entreprises dites classiques** et enfin des **organismes d'enseignement et de la recherche**. Le PTCE expérimente ce mode de gouvernance basé sur l'**horizontalité, la transparence, l'égalité où chacun peut trouver sa place**.

Le **financement du PTCE repose sur la contribution des membres en nature et en monétaire** (cotisations), des **subventions publiques** (Etat, Caisse des dépôts, Commissariat de Massif, EPCI), des **subventions privées** (entreprises notamment EDF). Les projets économiques initiés ont pour ambition d'assurer un **autofinancement au cours de la troisième année du PTCE** grâce à un système de participation des membres fondée sur **les économies de coûts et la valorisation des gestes éco-citoyens**. Ce système reposera sur le principe de l'économie de fonctionnalité (propre à l'économie circulaire) à savoir **une participation en fonction de l'usage du PTCE et de l'économie réalisée** (la non dépense).

## Perspectives de développement

---

- La **création d'un réseau d'espaces de créativité partagés et connectés sur le territoire**
- **L'activation d'un guichet unique** de formations mutualisées, accessibles, attractives et actualisées prenant en compte les évolutions en technologies numériques
- Une **formation au numérique des jeunes** conjuguant de manière expérimentale, enseignement scolaire, expérimentation professionnelle et initiation citoyenne
- Le **développement de relations commerciales** entre les entreprises ESS et entreprises dites classiques notamment sur les secteurs tels que les déchets, les productions locales
- La **mise en place d'un parcours articulé pour accompagner et accélérer les projets d'activités**
- La **création de système de financements collaboratifs** : monnaie locale, crowdfunding
- Le **développement de relations du PTCE** au niveau national et européen