

START-UP DE TERRITOIRE LONS LE SAUNIER (CLUS'TER JURA)



Des événements mobilisant les habitants pour faire émerger des solutions entrepreneuriales aux besoins du territoire

Démarche nationale initiée par le Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE) Figeacteurs et le groupe Archer à Romans-sur-Isère, déclinée aujourd'hui dans six villes¹ en France, les soirées créatives « Start-Up de Territoire » visent à faire émerger des projets entrepreneuriaux répondant aux besoins du territoire en mobilisant les habitants et une diversité d'acteurs locaux. À Lons-le-Saunier, le PTCE Clus'Ter Jura a décidé de se saisir de cette initiative pour catalyser les idées latentes de son territoire et stimuler la dynamique entrepreneuriale. Le pays lédonien a des idées, seize projets de création d'entreprises sont en cours.

« Beaucoup de personnes ont des idées mais attendent un lieu, une initiative, une occasion pour les exposer. »

Faire émerger par les habitants eux-mêmes, lors d'événements festifs et créatifs, des réponses innovantes aux besoins du territoire, c'est toute l'originalité et l'ambition de la démarche « Start-Up de Territoire ». Après un premier rendez-vous à Figeac à l'automne 2015 et un second à Romans-sur-Isère en février 2016, la troisième occurrence de cette démarche se tenait à Lons-le-Saunier le 30 juin 2016. Portée localement par le pôle territorial de coopération économique Clus'Ter Jura, la dynamique rencontre un réel écho : 300 participants pour ce premier rendez-vous sur le territoire lédonien. Encouragé par cet entrain, le Clus'Ter Jura récidive pour une deuxième édition le 27 septembre 2017. Là encore, le succès est au rendez-vous. Sur ces deux événements, c'est plus de 600 participants d'horizons divers (habitants, dirigeants et salariés d'entreprises,

entrepreneurs, financeurs, étudiants, élus) qui se sont retrouvés autour d'ateliers thématiques visant à faire émerger collectivement des projets de création d'entreprises, de start-up répondant aux besoins du territoire.

Le Clus'Ter Jura en bref

Créé en 2014 à l'initiative du Groupe Demain constitué de coopératives spécialistes de l'économie circulaire, ce PTCE s'est structuré en SCIC en 2016. Aux 4 fondateurs (Groupe Demain, EDF, Transarc et Crédit Agricole) se sont jointes de nouvelles parties prenantes pour atteindre aujourd'hui 73 sociétaires répartis dans plusieurs collèges (entreprises, citoyens, collectivités, associations, salariés). Une quinzaine d'entreprises sont sociétaires telles que Biocoop ou la coopérative d'activité et d'emploi Coopilote. Le PTCE compte actuellement 5 ETP.

¹ Valence – Romans-sur-Isère, Figeac, Lons-le-Saunier, Strasbourg, Lille, Bordeaux

Citons quelques exemples : une offre d'hébergement de quelques mois pour les professionnels nouveaux arrivants, les stagiaires ou les visiteurs de passage, la création d'un pôle d'éco-artisanat ou encore « Oh la bâche ! », une entreprise recyclant les bâches PVC d'évènementiel pour les transformer en sacs ou accessoires. Même la communauté de communes de la Petite Montagne, qui ne compte que 6000 habitants,

a connu à la demande des élus locaux sa soirée « start-up » qui a été un succès en rassemblant 200 personnes.

18 mois après la deuxième édition de Start-Up de Territoire, le Clus'Ter Jura organise sa troisième édition le 17 octobre 2019. Le succès est de nouveau au rendez-vous avec 300 participants, 21 ateliers et des centaines d'idées créatives.

Une réussite s'appuyant sur la capacité du Clus'Ter Jura à fédérer les acteurs du territoire et à faire de la coopération un levier de développement économique local

Prenant acte d'un déficit d'attractivité du territoire en raison de son enclavement, le PTCE Clus'Ter Jura, créé en 2014, ne compte pas sur de providentielles entreprises venues de l'extérieur pour dynamiser l'économie locale et y créer des emplois. Il préfère parier sur la mobilisation et la coopération entre la population et les acteurs économiques et institutionnels locaux pour faire émerger des projets directement issus du territoire.

« On est des intrapreneurs territoriaux, on accompagne la création d'entreprises territoriales. »

Pierre-François Bernard, Délégué général du Clus'Ter Jura

Une boucle vertueuse prend forme. Les événements « Start-Up de Territoire » bénéficient de l'ancrage territorial du PTCE et le succès de ces soirées attire l'attention des acteurs publics locaux. Elles démontrent la créativité de cette petite équipe qui veut réveiller le territoire et l'efficacité de son rôle de « propulseur d'idées ». Cela permet au PTCE de gagner une forte légitimité, d'être reconnu par certains élus comme un véritable levier de développement territorial.

« Au Au départ, le PTCE c'était un OVNI ! Les gens et les élus avaient du mal à comprendre à quoi ça sert. Avec le succès de la première soirée Start-Up de Territoire, ça a changé. »

Jean-Louis Maître, Vice-Président du Pays lédonien en charge du Développement économique

Derrière cette reconnaissance, ce sont deux conceptions du développement économique d'un territoire qui s'affrontent, avec deux pierres angulaires, à Lons-le-Saunier comme dans bien d'autres territoires.

Premier enjeu : qui est porteur de l'enjeu du développement économique du territoire ? Alors que nombre d'élus s'en sentent les principaux dépositaires par délégation des électeurs, le succès des soirées « Start-Up de Territoire » prouvent que beaucoup habitants s'en sentent co-responsables et veulent s'y investir. Cela ne manque pas de « remettre certains élus en question », d'autres au contraire y voient une formidable opportunité. C'est un changement de culture qui est à l'œuvre. Créer des activités sur le territoire à partir des idées du territoire. Faire confiance au rôle d'animation d'un tiers

de confiance. Comme en témoigne Jean-Louis Maître : « Notre rôle de pouvoir public c'est d'impulser, d'accompagner l'impulsion, mais après il faut lâcher prise. Il ne faut pas chercher à contrôler. J'ai plus confiance dans l'engagement et la réussite du PTCE qui finalement est plus responsable, même si je ne le contrôle pas ».

« Start-Up de Territoire » de Lons-le-Saunier en chiffres

- 3 événements
- 1 100 participants
- 67 ateliers thématiques
- 1 partenariat avec les lycées du territoire et l'entreprise BEL pour animer la soirée
- 16 projets lancés à la suite des rencontres

Deuxième pierre d'achoppement : la place de la coopération locale dans le développement économique. Alors que la vision traditionnelle est d'attendre la création d'emplois de l'implantation providentielle d'entreprises venant de l'extérieur à l'issue de surenchères pour gagner la mise en concurrence avec d'autres territoires, c'est sur la coopération locale comme levier de développement que mise avant tout cette nouvelle dynamique.

Pour ce faire, le Clus'Ter Jura peut s'appuyer sur une dynamique de coopération qu'il a construite au fil des années avec les acteurs de son territoire. En seulement cinq ans, il a su fédérer localement des acteurs qui ne se rencontraient pas nécessairement jusque-là : acteurs de l'ESS et de l'insertion par l'activité économique (IAE) tels que les structures membres du Groupe Demain mais aussi structures privées telles qu'EDF et Transarc ou encore les collectivités territoriales. Cette capacité reconnue à impulser des collaborations nous est illustrée par le témoignage de Jérôme Berthault, gérant de la Biocoop locale : « On a adhéré au PTCE pour

sortir de l'entre-soi, devenir acteur du territoire dans une logique d'ouverture. Il nous permet d'être en contact avec d'autres acteurs sur des valeurs de développement territorial, en cohérence avec nos propres valeurs, mais également d'être mieux identifiés par nos partenaires ».

De l'avis de tous, le Clus'Ter Jura est le seul à pouvoir animer une véritable démarche collective avec les acteurs locaux. C'est lui qu'EDF sollicite pour sa capacité à décloisonner afin d'organiser une journée sur le tourisme industriel autour du barrage de Vouglans : « ce sont les seuls à pouvoir le faire avec une crédibilité auprès des acteurs du territoire et de la population » remarque Pascale Lyaudet Sarron, directrice de l'agence locale d'EDF

« Une rivière un territoire ». Autre exemple : le Clus'Ter Jura a été choisi pour animer la « Fabrique à entreprendre » du Pays lédonien, pôle entrepreneurial collectif rassemblant huit réseaux de l'accompagnement à la création d'entreprises. Le PTCE conforte la dynamique de coopération locale en se créant en SCIC rassemblant aujourd'hui 80 sociétaires, personnes physiques et morales. La dynamique directrice de l'agence locale d'EDF parvient à convaincre la direction générale d'en être. « Nous devons nous réancrer comme un acteur du développement économique local. Il existe des ressources dans tous les territoires, il faut qu'on les révèle et qu'on en fasse naître des coopérations ». C'est le credo de Clus'Ter Jura, qui convainc de plus en plus d'acteurs et d'élus du territoire :

« La résilience du territoire dépend de sa capacité à coopérer. »
résume Matthieu Grosset, Président du PTCE.

Le territoire : le Pays lédonien

Situé au sud-ouest du Jura, le bassin d'emploi du Pays lédonien compte 195 communes dont Lons-le-Saunier, sa ville-centre. Territoire historique du mouvement coopératif avec ses coopératives fruitières qui ont porté la création dans les années 1990 d'une filière de qualité de production de comté, cette région est caractérisée par un fort sentiment d'appartenance renforçant l'ancrage des initiatives locales et le dynamisme du tissu associatif local. La culture de la coopération a donc durablement nourri la culture entrepreneuriale locale. Aujourd'hui, le bassin d'emploi se démarque par son faible taux de chômage, légèrement inférieur à 6%, une vitalité économique renforcée par la présence historique sur le territoire de quelques entreprises de renom telles que le groupe Bel, Lactalis, SKF. Cependant, cette apparente bonne santé économique masque quelques difficultés : une faible proportion des jeunes s'accompagnant d'un vieillissement de la population et des enjeux forts en termes de mobilité.



Transformer les bonnes idées en projets et trouver les porteurs qui feront des entreprises de ces projets

Pour que les soirées « Start-up de territoire » débouchent concrètement sur du développement économique, écologique, social ou culturel du territoire, il faut de la compétence et du temps. De la compétence, le Clus'Ter Jura en est doté avec son équipe de 5 ETP, jeunes à forte qualification qui pour la plupart sont revenus sur ce territoire dont ils étaient originaires après leurs études. Les idées sorties des soirées « Start-up de territoire » sont documentées, analysées, prototypées, désignées, terme qui s'applique dorénavant aussi aux services. Il arrive que les groupes nés de la soirée perdurent dans le

temps, entourent la porteuse d'idée dans cette phase difficile. « *Le fait d'être soutenue par un groupe est très positif* » nous dit la créatrice de « Oh la bâche ». Une fois les cibles clientèles et les modèles économiques construits, elles sont présentées à un comité d'experts économiques et financiers locaux qui donne un *go/no go*. Seuls les projets qui franchissent cette première étape seront ensuite accompagnés.

« Le porteur de projet est souvent le maillon manquant. »

Jean-François Gauchet, porteur du projet
L'Auberge lédonienne

Deuxième écueil : il faut que chaque projet retenu comme potentiellement viable trouve son porteur. Or si les porteurs de projet sont légion quand des métropoles comme Bordeaux, Strasbourg ou Lille organisent des soirées « Start-Up de Territoire », c'est beaucoup plus difficile à Lons-le-saunier. « *Les gens viennent à la soirée mais combien peuvent s'investir dans le temps et développer des projets ?* » demande Nicolas Debray, animateur départemental de la CAE Coopilote et animateur de la première session de « Start-Up de Territoire » de Lons-le-Saunier. Le plein effet de Start-Up de Territoire dans des zones de moindre densité urbaine demande de lever ce frein. Plusieurs pistes sont envisageables : donner de la visibilité sur le site web commun des Start-Up de Territoire aux listes de projets cherchant preneurs, les diffuser sur les réseaux sociaux, de grandes écoles et d'université par exemple ; matcher les projets cherchant des porteurs avec les jeunes qui veulent revenir sur le territoire. Nombreux sont les jeunes mères et pères de famille qui ayant goûté de quelques années d'étude et vie sans enfant en métropole, reviennent sur leur territoire d'origine pour trouver une qualité de vie meilleure, bénéficier du soutien des grands-

parents face aux charges familiales ou par choix d'un autre mode de vie tout simplement. Il faut apporter de l'inventivité sur le territoire pour faire revenir cette génération, nous dit Vincent Plésiat, urbaniste, administrateur du PTCE qui est aussi passé par là. Pour améliorer l'attractivité du territoire et favoriser l'arrivée de jeunes qualifiés sur le territoire, il a d'ailleurs créé l'association Welcome Lons, pour faire venir sur place des étudiants ou des stagiaires, les accueillir, les loger, leur proposer un emploi ou un projet de création d'entreprise.

La question de financement en phase projet est aussi cruciale, car, même incubés, rare sont les porteurs qui peuvent bénéficier de l'équivalent d'un salaire. Le Clus'Ter Jura réfléchit à la création d'un fonds d'amorçage permettant de salarier les porteurs de projet à temps complet ou à temps partiel. Cette initiative aurait tout à gagner à être portée de façon transversale par la dynamique collective des villes Start-Up de Territoire. Cela accroîtrait sa visibilité et sa capacité à mobiliser des financements publics et privés, notamment de fondations d'entreprises d'envergure nationale.

Vers un rôle et un modèle économique de « bureau de projets d'intérêt collectif » ?

Start-Up de Territoire n'est qu'un exemple des actions que mène le Clus'Ter Jura pour le développement économique et sociétal du territoire, comme « bureau de projets d'intérêt collectif ». À la manière d'un bureau d'étude, Clus'Ter Jura offre en effet aux acteurs publics une expertise en ingénierie de projets, tout en se distinguant par une méthode laissant la part belle à la mobilisation de la population.

« On est un bureau d'étude avec une méthode différente. »

Ce positionnement, qui reste à définir plus précisément, notamment dans son

articulation avec la couveuse d'entreprises ALDESS et la « Fabrique à entreprendre » présentes sur le territoire, amène peu à peu le PTCE à s'interroger sur son modèle économique. Aujourd'hui financé à 60% par des subventions publiques de la région et de la communauté de communes au titre de l'appui à l'émergence d'entreprises, le Clus'Ter Jura a pour objectif d'accroître sa part de ressources propres et de vente de prestations pour gagner en robustesse et en autonomie. L'une des voies pourrait être de développer ses prestations d'ingénierie de projets « de bureau de projets d'intérêt collectif », comme il le fait par exemple quand il conseille la communauté

communauté de communes concernant la revitalisation sur le territoire d'une filière de pisciculture. Afin de maintenir la gratuité de l'accompagnement pour les porteurs de projets, une autre voie serait de collecter un pourcentage sur le chiffre d'affaires des petites pépites qui ont vu le jour. Créer une solidarité intergénérationnelle en quelque sorte entre les projets d'entreprises qui ont grandi et prospéré et ceux qui sont encore à l'état d'incubation.

Pour étayer sa vision à moyen terme, le Clus'Ter Jura s'est lancé en mai 2019, grâce à l'embauche d'une salariée-doctorante en contrat CIFRE, dans une démarche d'évaluation globale de ce qu'il apporte au territoire notamment sur le

rôle de la coopération dans le développement territorial d'une zone de faible densité. Sous quelles conditions et comment le Clus'Ter Jura parvient-il à créer une dynamique de coopération efficace en termes de projets entrepreneuriaux à fort impacts sociétaux ? Quels sont les effets de ces coopérations sur ces projets et par extension sur le territoire ? L'analyse approfondie des initiatives « Start-Up de Territoire » à Lons-le-Saunier et de la démarche menée en Petite Montagne donnera des éclairages sur ces questions afin d'évaluer les différentes natures et types d'effets du choix de la coopération visant à développer le territoire.

Odile Kirchner – Octobre 2019

Les Pôles territoriaux de coopération économique (PTCE)

Créés à l'initiative de l'ESS depuis une vingtaine d'années, reconnus par la loi relative à l'ESS du 31 juillet 2014, les pôles territoriaux de coopération économique (PTCE) sont des regroupements, sur un territoire donné, d'initiatives, d'entreprises et de réseaux de l'économie sociale et solidaire associés à des PME socialement responsables, des collectivités locales, des centres de recherche et organismes de formation, qui mettent en œuvre une stratégie commune et continue de coopération et de mutualisation au service de projets économiques et sociaux innovants, porteurs d'un développement local durable. Il en existe aujourd'hui près de 160 en France.

Programmes d'accompagnement des idées et des projets du Clus'Ter Jura

Les idées et projets sont accompagnés par le Clus'ter sur la dynamique collective d'un groupe et la modélisation économique des projets : aide à la structuration du collectif (organisation de réunions efficaces...). En complément, les porteurs de projets sont accueillis et accompagnés dans le cadre de la Fabrique à Entreprendre. Animée transversalement par le Clus'ter Jura, cette fabrique rassemble huit réseaux de l'accompagnement à la création d'entreprises (Adie, Aldess, BGE, CCI du Jura, CMA du Jura, Coopilote, Franche Comté Active, Initiative Jura). Les porteurs sont donc ainsi dirigés vers les structures d'accompagnement qui correspondent le mieux à leur projet.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- **Le site du PTCE Clus'Ter Jura :**
<http://www.cluster-jura.coop/>
- **Sur la démarche Start-Up de Territoire :**
<http://startupdeterritoire.fr/>

CONTACT :

Clus'Ter Jura
contact@cluster-jura.coop