



12 et 13 novembre 2013



Sommaire

The RISE : Résumé	2
- Le principe	
- Le fonctionnement	
- Autour de l'événement	
Organisation Pratique	4
1. En amont de l'événement	
a. Prise de contact & Inscription	
b. Choix des projets	
c. Kit de communication	
d. Promotion de l'événement	
2. La collecte de prêts : 12/13 novembre 2013	
a. Le stand	
b. Logistique de la collecte de prêts	
c. Classement entre les campus	
3. Après l'événement	
a. Soirée de clôture	
b. Suivi et remboursement des prêts	
Les organisateurs	9
Les partenaires de l'événement	10

The RISE : Résumé

Le principe

The RISE (Revolution Initiated by Students for Entrepreneurship) est un **challenge** organisé par la **FEDEES** (Fédération des Etudiants pour l'Entrepreneuriat social) et **Babyloan**, à destination des associations étudiantes de Grandes Ecoles & Universités.

Il s'agit, pour les associations participantes, de collecter sur leur campus un maximum de prêts solidaires dans le but de soutenir des micro-entrepreneurs des 4 coins du monde.

Le fonctionnement

- Les 12 et 13 novembre 2013, les associations tiennent un stand dans le but de collecter des prêts sur leur campus.
- A l'issue des 2 jours de challenge, l'association prête la somme collectée sur la plateforme Babyloan, à un ou plusieurs micro-entrepreneurs qu'elle aura choisis en amont.
- Une fois le projet réalisé, l'association est remboursée de son prêt.
- Elle peut alors rembourser les prêteurs de son campus, dont elle aura pris les coordonnées lors de la collecte.

Autour de l'événement

The RISE ne se limite pas à deux jours de collecte de prêts solidaires. Autour de l'événement, retrouvez :

- Un **site internet dédié à l'événement**, développé par l'agence digitale Equinoa. Le site permettra, pendant les 2 jours de compétition, de **suivre le classement heure par heure**, et d'en savoir plus sur les associations participantes, ainsi que les partenaires de l'événement.
- **Des prix**, sur le thème de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) **viendront récompenser les associations participantes** selon plusieurs critères:
 - o L'association ayant récolté le montant le plus important (rapporté au nombre d'étudiants du campus)
 - o L'association ayant mobilisé le plus grand nombre de prêteurs (rapporté au nombre d'étudiants du campus)
 - o L'association ayant le stand le plus original pendant l'événement
- Une **soirée de clôture** est prévue le **vendredi 15 novembre** à Paris. Si le lieu reste à déterminer, la soirée sera organisée avec le collectif « Youth We Can » et « MakeSense ». Une belle occasion de donner votre sentiment sur l'événement, et de rencontrer les autres participants !

Organisation pratique

Vous souhaitez que votre association rejoigne le mouvement ? Dans cette partie, vous trouverez toutes les informations pratiques concernant la mise en place de **The RISE** sur votre campus

1. En amont de l'événement

a. Prise de contact & inscription

- La première chose à faire est de **prendre contact avec Babyloan** pour signaler votre envie de participer à The RISE. Pour cela, contactez Jérôme, en charge du projet chez Babyloan :

Jérôme Soulard
jerome@babyloan.org
06.95.94.59.95

- L'association **définit une personne de contact** qui sera l'interlocuteur de Babyloan pour toutes correspondances.
- Pour formaliser la participation de l'association à The RISE, c'est très simple : il suffit de **signer le règlement du challenge**, qui sera envoyé par mail à la personne de contact.

b. Le choix des projets

Babyloan permet de soutenir des micro-entrepreneurs **en France et dans un certain nombre de pays en développement**. Les projets varient par le secteur d'activité des micro-entrepreneurs, le montant demandé, et la durée de remboursement.

Pour The RISE, chaque association pourra choisir le ou les projets qu'elle compte financer à travers les 2 jours de collecte de prêts. Le choix se fera selon les modalités suivantes :

- La liste des projets sera **disponible début octobre**
- Chaque projet contient les informations suivantes :
 - o Informations sur le micro-entrepreneur (nom, âge, situation familiale, nationalité)
 - o Informations sur l'activité du micro-entrepreneur (secteur d'activité, à quoi va servir le prêt qu'il sollicite)
 - o Informations sur le prêt lui-même (montant, durée du prêt)
- A réception de la liste des projets, chaque association peut **choisir entre 1 et 3 projets** à soutenir.
- Pour éviter que 2 associations choisissent le même projet, un google doc sera envoyé à toutes les associations, chacune étant tenue de l'actualiser après avoir fait son choix.

- La liste des pays dans lesquels il sera possible de soutenir des projets dans le cadre de The RISE est la suivante :

- Benin
- Bosnie
- Cambodge
- Costa Rica
- Equateur
- France
- Indonésie
- Maroc
- Nicaragua
- Costa Rica
- Equateur
- Pérou
- Philippines
- Sénégal
- Togo



c. Kit de communication

Babyloan met à disposition des associations un kit de communication qui sera envoyé aux associations aux alentours du 20 octobre avant l'événement. Le kit comprend :

- Des flyers pour la communication en amont de l'événement
- Des affiches de l'événement (communication en amont et pendant l'événement)
- Des badges « The RISE » à distribuer à chaque prêteur pendant l'événement

d. Promotion de l'événement

Il est important de **sensibiliser les futurs prêteurs de votre campus au challenge**. Il s'agit des étudiants du campus, mais aussi du personnel de votre établissement, professeurs ou encore anciens étudiants.

Pour cela, plusieurs façons de faire sont possibles, **chaque association étant libre de procéder selon ses envies et possibilités**. Voici néanmoins quelques pistes :

- **Distribution de flyers** sur le campus dans les quelques jours précédant l'événement (fournis par Babyloan dans le kit de communication envoyé à l'association).
- **Organisation d'un événement de sensibilisation** : Le principe même de microcrédit et de levée de fonds en prêts étant assez peu connu des étudiants, il peut être intéressant de mettre en place un atelier/conférence sur la microfinance en général et/ou sur le principe de fonctionnement de The RISE. Pour l'organisation d'un tel événement, n'hésitez pas à solliciter Babyloan et la FEDEES, qui peuvent apporter leur expérience en la matière.

2. La collecte de prêts : 12/13 novembre 2013

Pour organiser la levée de fonds en tant que telle, les associations participantes peuvent profiter de l'expérience de la FEDEES en la matière, la démarche ayant déjà été conduite plusieurs fois sur leurs campus.

a. Le stand

- Habituellement, **le stand est installé dans un endroit passant et animé du campus** (cafétéria, hall d'entrée, couloir d'associations, etc.)
- Il est constitué de quelques tables décorées d'affiches/flyers ainsi que de tout autre élément de communication (apporté par l'association) qui peut améliorer sa visibilité (animations, écrans, mascotte, etc.)
- **Le challenge The RISE débute le mardi 12 novembre 2013 à 9h00 et se termine le mercredi 13 novembre 2013 à 18h00.** Bien entendu, les horaires d'ouverture du stand sont à la discrétion de l'association qui le tient ; mais il est entendu que la collecte ne peut avoir lieu en dehors de cette plage horaire.

b. Logistique de la collecte de prêts

- **Dans l'idéal**, doivent être présents sur le stand pendant toute la collecte :
 - **2 à 3 personnes** pour enregistrer les prêts et répondre aux questions
 - **2 ordinateurs** : un tourné vers l'extérieur pour montrer le classement aux prêteurs, le second permettant d'enregistrer les prêts
- La démarche de prêt est la suivante :
 - **Le prêteur choisit le projet** qu'il souhaite soutenir et la somme qu'il souhaite prêter
 - **Il remet la somme** en liquide ou par chèque à l'association participante (ordre du chèque : association participante)
 - **Les membres de l'association prennent ses coordonnées** (nom, mail, téléphone, projet soutenu, classe/promo si besoin) dans l'optique du futur remboursement. Un document excel sera fourni par Babyloan afin de gérer au mieux les prêteurs pendant et après la collecte de prêts.
 - Les 2 parties (association et prêteur) **signent une reconnaissance de prêt**. Le document sera fourni à l'avance aux associations par Babyloan
 - Un contrat de prêt (fourni par les organisateurs) doit être présent en permanence sur le stand, dans le cas où un prêteur souhaiterait le consulter
 - Après la collecte, l'association dépose l'argent sur son compte bancaire. Elle peut ensuite prêter l'argent sur Babyloan (sur les projets choisis) :
 - Elle ouvre un compte sur babyloan.org
 - Elle crédite sa tirelire du montant récolté pendant la collecte
 - Elle sélectionne le(s) projet(s) et prête les montants prévus

Les commissions : lorsqu'un prêt est effectué sur babyloan.org, une commission est supportée par le prêteur, afin de participer aux frais de fonctionnement de Babyloan. Cette commission est dégressive en fonction du montant prêté (entre 3% et 6% du montant). Pour un prêt supérieur à 200 euros, la commission représente 3 euros par tranche de 100 euros prêtés.

Pour le paiement de ces commissions, il existe 2 solutions :

- Les étudiants supportent la commission : le remboursement de l'étudiant est donc légèrement inférieur à la somme prêtée, selon le barème suivant :
 - De 10 à 30 euros prêtés → 1 euro de commission
 - De 31 à 60 → 2 euros de commission
 - De 61 à 90 → 3 euros de commission
 - Etc...

- L'association supporte la commission : L'association décide de ne pas faire payer les commissions à ses prêteurs et supporte elle-même les frais lors du prêt sur babyloan.org

Le choix entre ces deux solutions est laissé à la discrétion de chaque association participante.

Remarque importante : suite aux premières expériences de la FEDEES en matière de collecte de prêts, **la somme minimum pour un prêt est fixée à 10 euros**. En dessous de cette somme, il est néanmoins possible de soutenir le projet, mais **la somme en question est considérée comme un don et non comme un prêt**.

Cette règle permet notamment de faciliter la logistique lors du remboursement des étudiants (ne sont donc remboursées que les sommes supérieures ou égales à 10 euros).

c. Classement entre les campus

Pour permettre le suivi du classement entre les participants, un site dédié à l'événement est mis en place. **L'actualisation du classement**, présentant le montant et le nombre de prêteurs pour chaque campus, **est centralisée par Babyloan**.

Pendant la collecte, **Babyloan a donc besoin d'avoir ces informations en temps réel**. Dans ce but, **chaque association actualise après chaque prêt un google doc** prévu à cet effet (envoyé à l'avance par Babyloan).

3. Après l'événement

a. Soirée de clôture

Le 15 novembre à Paris sera organisée une soirée pour clôturer l'événement. La soirée, qui sera organisée avec le collectif Youth We Can, sera l'occasion pour les participants d'échanger sur l'événement ainsi que de remettre les prix aux différents gagnants (cf. The RISE : Résumé)

Au programme : retours d'expérience, rencontres, échanges avec des intervenants du milieu de l'Economie Sociale et Solidaire, etc.

b. Suivi et remboursement des prêts

- Après avoir prêté sur Babyloan la somme collectée, l'association reçoit des remboursements mensuels sur sa tirelire Babyloan.
- Pour des raisons logistiques, le remboursement aux étudiants ne se fait qu'après remboursement complet de l'association. Une fois la durée du prêt terminée, l'association peut ainsi recontacter ses prêteurs (en général par mail) pour leur proposer le remboursement.

Remarque Importante : Que se passe-t-il si le projet échoue et que le micro-entrepreneur n'est pas en mesure de rembourser ?

Babyloan est une plateforme de crowdfunding **intermédiée**. Par ce terme, on entend qu'il existe un intermédiaire entre le micro-entrepreneur et le prêteur : **une institution de microfinance (IMF)**

Lorsque l'association prête la somme collectée, le prêt s'effectue à l'IMF, qui prête à son tour au micro-entrepreneur. **Ce mécanisme protège le prêteur : si le micro-entrepreneur n'est pas en mesure de rembourser son crédit, l'IMF rembourse de toute façon le prêteur.**

Le risque de non-remboursement du prêteur **existe néanmoins, mais il est limité**. Celui-ci n'est pas remboursé **en cas de faillite de l'IMF**. Cependant, Babyloan a été bâti autour d'un processus de sélection très rigoureux des IMF, si bien que **100% des prêts ont été remboursés** (pour un total de 14.000 projets financés) !

Les organisateurs



1. La FEDEES

La FEDEES (Fédération des Etudiants pour l'Entrepreneuriat Social) est un **réseau** jeune et dynamique **d'associations étudiantes promouvant l'entrepreneuriat social**.

Rassemblant **10 associations de grandes écoles en France**, la FEDEES a vocation d'être l'interlocuteur privilégié entre le monde étudiant et la sphère de l'économie sociale et solidaire (ESS) tout en organisant des événements communs.

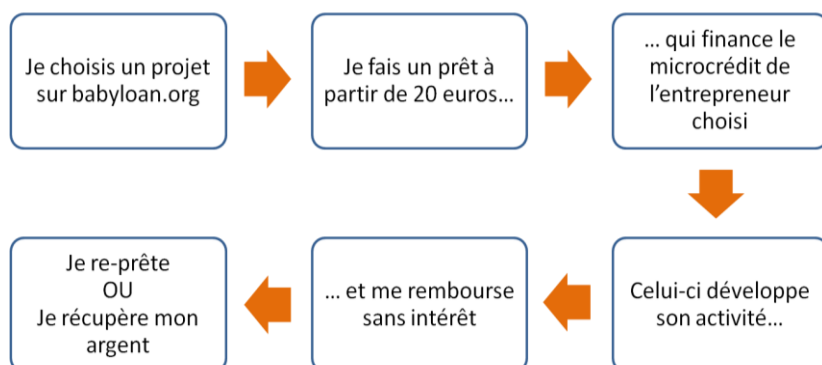
Créée en 2008 de manière informelle par un petit groupe d'associations d'écoles de commerce, la FEDEES a aujourd'hui grandi et se fixe pour objectif de mutualiser les forces, les idées, les contacts et la dispersion géographique de plusieurs associations de tous horizons étudiants (grandes écoles, universités...) pour donner plus de poids à nos actions et à nos messages et créer un réseau qui puisse faire le lien entre le monde étudiant et la sphère de l'ESS.

2. Babyloan



Babyloan.org est le leader européen du **microcrédit solidaire**. Plateforme de **crowdfunding** créée en 2008, babyloan.org permet aux internautes de parrainer des micro-entrepreneurs des quatre coins du monde, en effectuant un **prêt solidaire non-rémunéré**.

Comment ça marche ?



Les chiffres-clés :

14 600 micro-entrepreneurs
25 800 prêteurs solidaires
6,2 millions d'euros prêtés
100% de prêts remboursés

Les partenaires de l'événement

The logo for LE FIGARO étudiant features the text "LE FIGARO" in white on a red rectangular background, with ".fr" in a smaller font to the right. Below this, the word "étudiant" is written in white on a dark red background.

Figaro Etudiant

Initialement quotidien, créé en 1985, le Figaro Etudiant est depuis 2005 un supplément papier publié une fois par mois avec le Figaro. Environ 10 numéros spéciaux sont répartis sur l'année.

Depuis octobre 2012, il se décline en continu sur internet, sous le nom de FigaroEtudiant.fr consacré à l'actualité étudiante et aux jeunes. L'objectif est d'offrir des informations, conseils et d'outils, qui doivent permettre de mieux préparer l'organisation, le suivi d'une formation, allant de Bac à Bac+5/mastères. Le figaroetudiant.fr analyse les tendances, les modes de vie de la jeunesse.



Enactus France

Enactus est le plus vaste réseau international qui rassemble l'expertise du monde de l'entreprise, les savoir-faire des enseignants ainsi que l'énergie et l'enthousiasme des étudiants qui s'engagent au service de la société.

Membre du réseau international Enactus, Enactus France est une association dont la mission est d'accompagner les étudiants dans la mise en œuvre de leurs projets d'entrepreneuriat social, à travers des évènements, des formations et des concours nationaux et internationaux.



Campus Responsables

Lancé en 2006, Campus Responsables est le premier réseau français des grandes écoles et universités françaises engagées sur le développement durable. Le réseau a 3 missions principales :

- Inciter les grandes écoles et les universités françaises à intégrer le développement durable dans leurs enseignements mais aussi l'ensemble de leur fonctionnement
- Les accompagner dans cette démarche en leur donnant des exemples inspirants, des pistes d'action, des outils, des conseils pratiques et un cadre de communication et de valorisation;
- Créer une saine émulation entre les campus via des espaces de visibilité comme le guide annuel des bonnes pratiques, le site internet, la déclaration des campus pour le climat, etc.



Youth We Can

Youth We Can est un collectif qui rassemble et révèle des communautés de jeunes qui œuvrent à leur échelle pour une société plus responsable en étant de vrais acteurs de changement.

L'objectif ? Inspirer les jeunes, leur donner envie de s'engager et montrer que construire un projet qui change le monde est à la portée de tous et toutes.



Animafac

Animafac est un réseau d'associations étudiantes créé en 1996, qui a pour but de permettre aux associations étudiantes de mener à bien leurs projets collectifs, en se basant sur l'échange d'expériences et de pratiques entre associations. Impulser des dynamiques inter-associatives, donner à voir les initiatives étudiantes et une jeunesse engagée font aussi partie de ses objectifs.