

# LES MARQUEURS D'INNOVATION SOCIALE

Outil collectif d'analyse des éléments  
porteurs d'Innovation Sociale



## CONTEXTE :

La conception des Marqueurs d'innovation sociale s'inscrit dans la dynamique impulsée par les assises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) en Picardie qui ont été menées sur l'année 2011 sous l'égide du Conseil régional de Picardie, de l'Etat, de la CRESS Picardie et qui ont rassemblé plus de 250 acteurs. En abordant l'innovation sociale comme un vecteur de développement endogène des territoires, ces assises ont montré que l'innovation sociale constitue une approche clé pour le changement d'échelle par la coopération entre acteurs hétérogènes (associations, PME, coopératives, collectivités locales, institutions publiques, société civile).

L'axe de développement stratégique n°3 de la synthèse de ces assises propose trois voies complémentaires à investir en vue de favoriser l'innovation sociale sur les territoires :

1. l'ouverture des dispositifs de droit commun « innovation » à l'innovation sociale ;
2. la création d'outils et de moyens dédiés à l'innovation sociale ;
3. le soutien à la R&D sur les pratiques solidaires et l'innovation sociale en encourageant le partenariat entre acteurs.

L'élaboration des Marqueurs s'inscrit dans une approche croisée de ces trois voies, elle s'est par ailleurs appuyée sur deux opportunités.

D'une part, la présence en région du Centre de transfert en pratiques solidaires et innovation sociale Institut Jean-Baptiste Godin, et de ses travaux en la matière.

D'autre part, début 2013, le Conseil régional de Picardie a lancé un Appel à Manifestation d'Intérêt Innovation Sociale en partenariat avec l'Etat, la CRESS Picardie, l'Agence Régionale de l'Innovation Picardie et l'Institut Godin.

## CONSTRUCTION DE L'OUTIL

Les Marqueurs sont issus d'un travail collaboratif mené par l'Agence Régionale de l'Innovation Picardie, le Centre de transfert Institut Jean- Baptiste Godin, le Conseil régional de Picardie et le SGAR de Picardie (pour l'Etat). Le but principal de ce groupe de travail était de construire un outil d'analyse des éléments porteurs d'innovation sociale en vue d'évaluer les projets de tout type le plus objectivement possible.

A travers cet objectif, l'idée est de disposer d'un outil qui permette de présenter les pratiques concrètes porteuses d'innovation sociale. L'outil a été testé dans le cadre de la procédure d'instruction collective de l'Appel à Manifestation d'Intérêt Innovation sociale. Présenté courant mai 2013 aux membres du comité d'évaluation (une vingtaine de membres), il a servi de support d'analyse commun aux différentes instances de délibération sur l'innovation sociale.

## UNE APPROCHE INSTITUTIONNALISTE DE L'INNOVATION SOCIALE

Le contenu de l'outil repose sur une approche institutionnaliste de l'innovation sociale, développée par l'Institut Godin (cinq années de recherche et développement en la matière) à partir des travaux du CRISES notamment (Centre de Recherche sur les Innovations Sociales). Cette approche est dite extensive car elle prend en compte la dimension de la nouveauté et du besoin social sans s'y limiter.

Elle vise à montrer que le processus de mise en oeuvre est tout aussi déterminant que le résultat des projets en matière d'innovation sociale.

Par ailleurs, elle part systématiquement du contexte de chaque projet en vue de saisir les éléments de rupture dans les pratiques, tout en tenant compte des possibilités en matière d'impacts, de diffusion et de changement social impulsé par le projet.

## FINALITÉ ET CARACTÉRISTIQUES DE L'OUTIL

La première partie consiste en une instruction collective des projets. Elle vise à déterminer, au regard de chaque projet, les éléments qualitatifs et quantitatifs qui permettront dans la deuxième partie de donner une représentation des éléments porteurs d'innovation sociale.

Les concepteurs de l'outil préconisent une instruction collective (pouvoirs publics - partenaires) en vue d'insérer ce travail dans un débat qui favorise le consensus. L'instruction se fait sur la base des éléments liés :

- au contexte (besoins/aspiration sociale, cibles, destination du projet, vision à long terme) ;
- au processus (collectif associé, bénéficiaires associés, ancrage territorial, gouvernance collective, hybridation des ressources) ;
- aux résultats (logique d'accessibilité, logique de service, finalité sociale) ;
- aux impacts directs (sur les individus, les organisations, les territoires) ;
- aux éléments de diffusion et de changements (logique d'apprentissage des pratiques, logique d'essaimage, logique de sélection par les pouvoirs publics) ;
- à une synthèse (éléments de rupture, pistes d'amélioration, attentes des porteurs de projet, remarques/avis du comité d'instruction).

La deuxième partie a pour objectif de donner une représentation graphique des éléments porteurs d'innovation sociale. Elle est composée des marqueurs d'innovation sociale. Par « marqueurs » nous entendons un ensemble d'éléments susceptibles de produire de l'innovation sociale lorsqu'ils sont conjointement pratiqués dans un projet. Les marqueurs ont tous un point commun : leur nature et leur pondération sont imparfaites donc toujours perfectibles.

**LES MARQUEURS D'INNOVATION SOCIALE**  
Outil collectif d'analyse des éléments porteurs d'innovation sociale

Ces marqueurs sont les suivants :

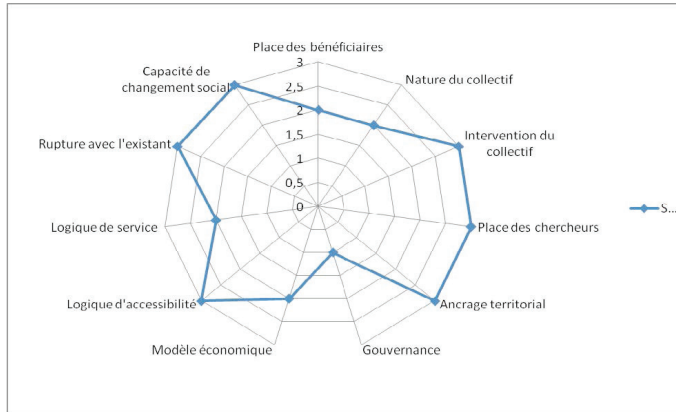
- Marqueurs 1 : Place des bénéficiaires
- Marqueurs 2 : Nature du collectif
- Marqueurs 3 : Intervention du collectif
- Marqueurs 4 : Place de la recherche
- Marqueurs 5 : Ancrage territorial
- Marqueurs 6 : Gouvernance
- Marqueurs 7 : Ressources
- Marqueurs 8 : Logique d'accessibilité
- Marqueurs 9 : Logique de service
- Marqueurs 10 : Rupture avec l'existant
- Marqueurs 11 : Capacité de changement social

L'outil n'a en aucun cas été conçu pour une utilisation individuelle. La mise en place du système de pondération des marqueurs ainsi que la détermination de cette pondération projet par projet doivent être réalisées collectivement (pouvoirs publics - partenaires privés).

## REPRÉSENTATION GRAPHIQUE DES ÉLÉMENTS PORTEURS D'INNOVATION SOCIALE :

### Projet 1 :

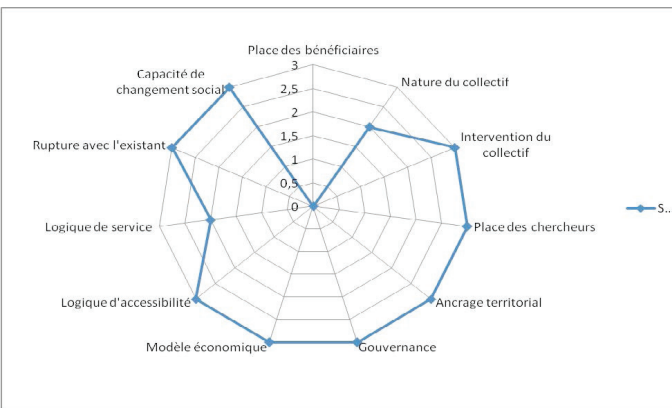
Repenser le lien social pour les personnes âgées en appui sur des technologies adaptées à partir des besoins exprimés par les futurs utilisateurs dans le cadre d'une transmission de savoir réalisés par les pairs. A la suite de l'instruction collective, le graphique ci-dessus met en évidence la co-conception de l'outil avec les futurs bénéficiaires ainsi que la place importante donnée à la recherche, aussi bien dans le processus de conception que dans l'évaluation.



### Projet 2 :

Co-construction avec les entreprises et les acteurs d'un territoire d'un produit d'épargne retraite intergénérationnel écologique et solidaire en circuit court dans le cadre d'une société coopérative d'intérêt collectif. Le graphique ci-dessus met en lumière les ressources économiques plurielles sur lesquelles le projet s'appuie,

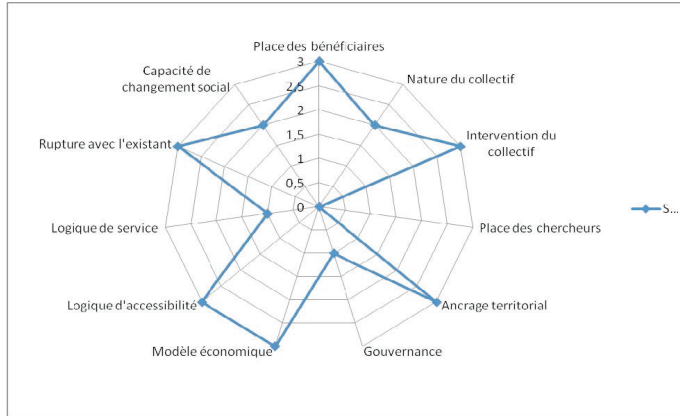
combinées à des formes de mutualisation, ainsi que la rupture dont il est porteur, à la fois dans le produit proposé et dans le processus de conception.



**LES MARQUEURS D'INNOVATION SOCIALE**  
Outil collectif d'analyse des éléments porteurs d'innovation sociale

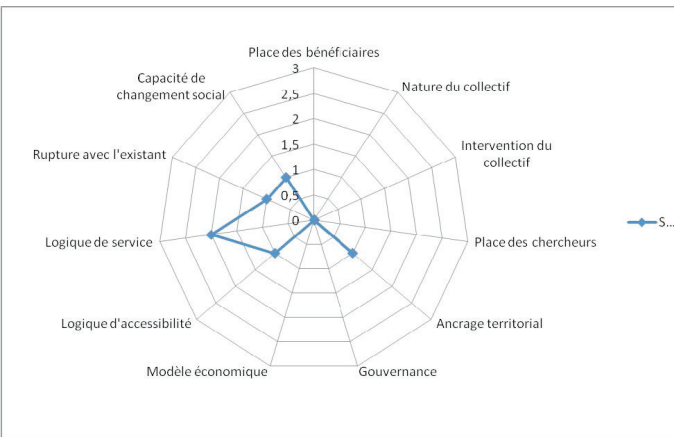
**Projet 3 :**

Développer de nouveaux modes de dépollution des consommables informatiques à ce jour non dépollués répondant aux besoins des entreprises d'un territoire en créant des emplois locaux à destinations des personnes reconnues travailleurs handicapés. Le graphique ci-dessus montre la place importante des bénéficiaires qui interviennent à la fois dans la coconception et dans la coproduction du service



**Projet 4 :**

Création d'une application mobile pour faciliter les échanges non monétaires. Le graphique ci-contre souligne l'absence totale d'implication des bénéficiaires mais aussi l'absence d'un collectif d'acteurs dans le projet.



## COMMENT SE PROCURER L'OUTIL ?

Pour obtenir de plus amples informations  
sur les Marqueurs d'innovation sociale :

### ***Institut Jean-Baptiste Godin***

Centre de transfert en pratiques solidaires et innovation sociale  
6 rue des hautes cornes - 80 000 Amiens

Tél. 03 22 72 49 53

[institutgodin@gmail.com](mailto:institutgodin@gmail.com)

[www.institutgodin.fr](http://www.institutgodin.fr)

