

Scarabée

Rendre accessible une alimentation biologique
en circuit court en associant consommateur·rice·s,
fournisseur·euse·s et partenaires



Fiche d'identité (données 2024 sauf précision contraire)

Date de création : 1983, sous forme
de coopérative de consommation
(transformation en Scic en 2021)

Secteur d'activité : Commerce

Activité : Vente de produits bio à travers
9 magasins et 2 restaurants ; 1 activité de
salon de coiffure

Territoires d'activité : Rennes Métropole

Statut juridique : Scic SA à directoire et
conseil de surveillance à capital variable

Nombre de salarié·e·s : 189

Nombre de sociétaires : 40

Collèges de vote : 4 collèges de vote
(consommateur·rice·s, salarié·e·s,
fournisseur·euse·s, partenaires)

Chiffre d'affaires net (2024) : 39 304 001 €

Résultat net (2024) : 734 485 €

Total capitaux propres (2024) : 1 586 431 €

**Part des subventions d'exploitation dans
les produits d'exploitation** : 0%

Autres chiffres clés :

- 9 magasins
- 2 restaurants
- 1 salon de coiffure et coloration végétale

Site internet : <https://scarabee-biocoop.coop/>

Présentation de la coopérative et de son activité

Scarabée est une **enseigne Biocoop basée sur le territoire rennais**. Créée sous forme de coopérative de consommateurs en 1983, elle s'est transformée en Scic en 2021. Gérant **neuf magasins, deux restaurants et un salon de coiffure**, la coopérative fait partie des membres fondateurs du réseau Biocoop créée en 1986⁷³.

Depuis ses débuts, Scarabée ambitionne de **rendre accessible l'alimentation bio au plus grand nombre tout en s'inscrivant dans son écosystème local**. Favorisant les circuits locaux de produits bio, elle souhaite soutenir une économie juste, réduire son empreinte carbone et créer des ponts entre écologie et solidarité.

Gouvernance de la coopérative

Scarabée est une Scic SA à directoire et conseil de surveillance à capital variable. En adéquation avec son histoire et sa mission sociale, la Scic rassemble au sein de son sociétariat une variété d'acteur·rice·s, réparties en **six catégories** :

- Les consommateur·rice·s
- Les salarié·e·s
- Les fournisseur·euse·s
- Les partenaires publics
- Les acteur·rice·s ressources, citoyen·ne·s et partenaires de l'ESS
- Les partenaires financiers

Principales étapes de la structuration du modèle socio-économique de Lilas Autopartage

1983 | Création de Scarabée sous un statut de société coopérative de consommation civile

Scarabée est créée en 1983 en tant que société coopérative de consommation civile à capital variable. Elle est initiée par des citoyen·ne·s partageant des préoccupations sur la pollution de la terre et de l'eau en Bretagne, provoquées pour partie par l'agriculture porcine. Ces personnes souhaitent alors mutualiser des ressources et moyens de production et décident de créer une association de consommateur·rice·s. Il faut alors être adhérent·e, payer une cotisation et donner de son temps pour pouvoir bénéficier des produits.

1993 | Transformation de Scarabée en société anonyme coopérative de consommation

Les participant·e·s à l'association de consommateur·rice·s constatent que le modèle prend de l'ampleur et s'interrogent sur l'ouverture du magasin à des personnes non adhérentes, en cohérence avec l'objectif de faire découvrir l'alimentation biologique au plus grand nombre. En conséquence, la société est transformée en 1993 en société anonyme de consommateur·rice·s, ce qui permet d'ouvrir plus largement l'accès aux magasins tout en garantissant aux personnes déjà impliquées de poursuivre leur engagement au sein de la coopérative de consommation. Scarabée prend comme forme de gouvernance un conseil de surveillance dont les membres nomment le directoire et élisent

⁷³ Pour en savoir plus : [Découvrez Biocoop – Biocoop | Biocoop](#)

le-la président-e de l'entreprise.

2018 – 2019 | Vers la transformation en Scic

Scarabée s'interroge peu à peu sur la composition de ses membres. En effet sa gouvernance ne permet pas aux fournisseur-euse-s, ni aux partenaires d'être représenté-e-s dans sa gouvernance et de s'impliquer dans la vie de l'entreprise. La Scic va donc lancer un appel à consultation afin de constituer un comité de pilotage représentatif avec des salarié-e-s, des fournisseur-euse-s et des membres du conseil de surveillance : 12 personnes vont travailler sur l'évolution du statut de Scarabée. Les discussions aboutissent au choix du statut Scic. Des actions de communication sont dès lors entreprises auprès des consommateur-riche-s des différents magasins afin de les amener à être des futurs sociétaires de la Scic.

2021 | Passage en Scic

La transformation en Scic est actée en 2021, le statut Scic permet de rassembler dans la gouvernance l'ensemble de l'écosystème de Scarabée : consommateur-riche-s, salarié-e-s, fournisseur-euse-s, producteur-riche-s. Dès l'adoption du statut de Scic et encore aujourd'hui, la Scic s'interroge sur l'animation de cette gouvernance et sur les moyens à y consacrer.

2022 – 2024 | Redressement judiciaire de la Scic

Entre 2022 et 2024, la Scic fait face à un redressement judiciaire, dans un contexte prononcé de la crise de la bio. La complexité du moment ne permet pas de poursuivre les actions entreprises suite à la transformation en Scic, notamment en ce qui concerne l'animation du sociétariat. Durant cette période, le directoire a été largement à la manœuvre d'un plan de redressement entraînant la fermeture de quatre sites et des licenciements. Le conseil de surveillance était alors davantage en retrait. Dans le cadre de cette restructuration économique, la coopérative a pu s'appuyer sur l'association de consommateur-riche-s, composée de 65 000 adhérent-e-s, lui permettant d'appuyer devant le tribunal l'ampleur du projet ainsi que son ancrage sur Rennes et sa métropole. En 2023, les membres du directoire de la Scic reprennent peu à peu les sujets en lien avec les questions d'animation de la Scic avec la volonté de réunir le sociétariat trois à quatre fois par an pour commencer à rebâtir ensemble ce que sont les fondations de la Scic.

Caractéristiques remarquables du modèle socio-économique de la coopérative

Une Scic avec un modèle socio-économique à dominance marchande qui agit en interaction avec son écosystème local

Scarabée présente un **modèle socio-économique marchand**, porté les recettes des activités commerciales des 12 établissements (neuf magasins, deux restaurants, un salon de coiffure proposant des colorations végétales). Ces activités s'appuient sur un réseau de plus de 250 producteur-riche-s en circuit court (dans un rayon de 150 kilomètres autour des magasins Scarabée), un chiffre en croissance : en 2024, la Scic noue des partenariats avec 16 nouveaux fournisseur-euse-s local-aux. Son chiffre d'affaires sur les produits locaux a augmenté de 9% par rapport à 2023.

Au-delà de son activité commerciale ancrée dans des filières locales, Scarabée développe **des actions favorisant un développement territorial durable et solidaire**, que mettent notamment en valeur un rapport extra financier publié en 2025⁷⁴. Entre autre engagements : soutien à la fête du lait bio par la fourniture de produits bio issus de fermes de l'Ille-et-Vilaine dans le cadre de rencontres entre producteur·rice·s et citoyen·ne·s, mise à disposition dans les magasins Scarabée de points de collecte de denrées pour soutenir les opérations solidaires et associations locales. Scarabée a également noué différents partenariats avec des associations de solidarité et environnementales, leur apportant des dons financiers ou en nature (en 2024, 5 700€ ont permis de soutenir ces associations).

Parmi ces partenariats, on peut citer les initiatives Du pain contre la faim, Utopia 56, l'Équipage solidaire, la Cloche, Avenir Climatique et Cœur Résistants. D'autres actions sont menées avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux sur la question des pesticides, avec Terres de Liens et Terres de Sources. L'objectif pour Scarabée est de **favoriser les liens entre ses sociétaires et ces écosystèmes d'acteur·rice·s, pour renforcer leur compréhension des divers enjeux qui traversent la bio**. Comme le souligne le président du directoire de la Scic, Hugo Mouraret :

« Nous sommes un commerce avec un modèle de société »⁷⁵.

Afin de construire et d'animer ces partenariats, une partie du temps d'une salariée de la coopérative est dédié à des aspects de communication et de partenariats.

Pour la Scic, le renforcement de ces liens à son écosystème passe par l'entrée au sociétariat : actuellement, la plupart des associations avec qui Scarabée noue des partenariats n'en font pas partie.

Une stratégie d'entreprise co-construite

À travers son modèle de gouvernance, Scarabée souhaite inclure ses sociétaires dans la vie et la stratégie de la coopérative. Le **conseil de surveillance** est composé de 11 sociétaires élu·e·s pour un mandat de 4 ans. Actuellement, les six catégories de sociétaires (voir plus haut) sont réparties en quatre collèges : collège des consommateur·rice·s (4 sociétaires), collège des producteur·rice·s/fournisseur·euse·s (1 sociétaire), collège des salarié·e·s (2 sociétaires) et collège des partenaires (actuellement deux postes vacants). Le conseil de surveillance nomme les membres du directoire et se réunit tous les mois et demi.

Aujourd'hui, la Scic aimerait aller plus loin dans l'implication des différentes catégories de sociétaires à la stratégie d'entreprise. La Scic cherche à **diversifier son sociétariat** et s'interroge sur la pondération des collèges de vote entre différentes catégories pour arriver à davantage d'équilibre.

Aujourd'hui, la catégorie des consommateur·rice·s reste prépondérante ; un héritage de l'histoire de la coopérative, qui n'est pas sans comporter un enjeu de renouvellement. Par ailleurs, l'échange avec la Scic fait remonter un besoin de montée en **compétences de la gouvernance en matière de gestion d'entreprise**, notamment au sein du conseil de surveillance, du fait de l'activité grossissante de la coopérative.

⁷⁴ Voir le rapport de développement durable de Scarabée : <https://scarabee-biocoop.coop/notre-rapport-de-developpement-durable/>

⁷⁵ Propos recueillis lors d'un entretien mené le 9 septembre 2025.

Dans le cadre de l'écriture de sa prochaine stratégie 2027, Scarabée a entrepris des actions afin d'associer une plus grande diversité de sociétaires et **aller vers davantage de co-construction avec ses sociétaires**, dans l'esprit initial de la Scic. Par ailleurs, la Scic souhaite aussi mettre en œuvre une animation de ce sociétariat, un enjeu passé au second plan durant la période de redressement judiciaire. En conséquence, Scarabée a mis en place des groupes de travail thématiques par catégories d'associé-e-s. Aujourd'hui, quatre réunions par an ont lieu rassemblant l'ensemble des sociétaires (40 personnes), avec une vingtaine de membres participant régulièrement. Selon la Scic, il y a aujourd'hui une sur-représentation des salarié-e-s de la Scic à ces rencontres. Outre ces rencontres, un rendez-vous annuel est organisé, six mois avant l'Assemblée générale, avec l'ensemble des sociétaires durant lequel le directoire présente où on est la Scic et ses projets en cours et à venir.

L'animation de ces temps de réflexion reste un enjeu, comme le souligne le directeur de la Scic interrogé :

« On pourrait aller plus loin si on avait de l'animation dédiée, par catégories d'associé-e-s »⁷⁶.

Une association de consommateur-riche-s

La Scic Scarabée coopère avec l'association de consommateur-riche-s Les Hannetons, qui rassemble 65 000 adhérent-e-s et est sociétaire de la Scic.

Les consommateur-e-s des magasins de Scarabée peuvent devenir adhérent-e-s de cette association qui, dans ses statuts, s'engage à transformer ensuite l'adhésion en capital social dans la Scic. Ainsi, l'association de consommateurs les Hannetons, fait partie de la catégorie «consommateurs» de la Scic Scarabée.

Cette association est elle-même confronté à des enjeux d'animation de sa vie associative. À terme, le directeur de Scarabée fait part de sa volonté que la Scic et l'association puissent être davantage liées autour de projets tels que l'organisation de conférences, d'ateliers de travail permettant de renforcer les échanges entre leurs membres respectifs et de faciliter la remontée des besoins exprimés par les adhérent-e-s de l'association auprès de la Scic, afin de nourrir sa stratégie.

Enjeux identifiés pour le futur

L'échange avec la Scic Scarabée fait remonter les enjeux suivants :

- **Le renouvellement des membres du conseil de surveillance et du sociétariat** : aujourd'hui, tous les sièges ne sont pas occupés au sein du conseil de surveillance, ce qui crée un déséquilibre entre les catégories représentées.
- La Scic souhaiterait **agrandir son sociétariat pour l'ensemble de ses catégories**, en intégrant notamment davantage d'associations et acteur-riche-s de l'ESS, des collectivités – en particulier la Ville de Rennes – afin de renforcer l'ancrage de la coopérative dans les actions menées sur le territoire, notamment en ce qui concerne les plans de transitions agroécologiques ou pour développer des partenariats avec les cantines scolaires.

⁷⁶ Propos du directeur recueillis en septembre 2025

Modèle socio-économique de Scarabée

Synthèse des faits marquants

Quoi ?	Avec quelles ressources ?	Comment ?
• Rendre accessible la nourriture biologique et locale aux habitant-e-s de Rennes Métropole • Commerce de produits bio, restauration végétarienne et coiffure • Recherche d'un revenu équitable et de long terme pour les fournisseur-euse-s, une offre en priorité de produits locaux pour favoriser les circuits courts, des actions portées en faveur du zéro déchet • Participation à des actions de solidarités alimentaires et de collectes solidaires à Rennes et sa métropole à travers	• 189 salarié-e-s et 40 sociétaires • 12 structures : 9 magasins, deux restaurants et 1 salon de coiffure à coloration végétale • Des ressources marchandes issues de la vente des produits et services	• Un sociétariat qui rassemble consommateur-rice-s, producteur-rice-s, fournisseur-euse-s et acteur-rice-s de l'ESS • De nombreux partenariats avec des acteur-rice-s locaux-ales et un lien fort avec une association de consommateur-rice-s
Éléments transversaux		
• Une Scic à conseil de surveillance et directoire à capital variable		

Pour retrouver l'étude complète "Les modèles socio-économiques des Scic" rendez-vous sur le [site du Labo de l'ESS](#) en scannant ce QR code :

